

acteurs
de la culture
avec
FILLON

A photograph of François Fillon, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, a light-colored striped shirt, and a patterned tie. He is looking down at an open book held in his hands. To his left, a hand wearing a white glove points towards the book. The background is dark and out of focus, showing other people in suits.

UNE POLITIQUE CULTURELLE FORTE POUR PRÉPARER L'AVENIR

LA SOCIÉTÉ CIVILE AVEC FILLON

Depuis 4 ans, François Fillon sillonne la France à la rencontre des Français. D'abord impliquée dans l'élaboration de son projet, la société civile joue également un rôle crucial dans la diffusion des propositions du candidat.

Sur le terrain, en France et à l'étranger, des milliers de comités thématiques animent dans leur secteur des réseaux socio-professionnels divers qui marquent l'attachement de François Fillon à la société civile.

culture@fillon2017.fr



fillon2017.fr





7 MESURES PHARES

- 1. Renforcer la place de l'histoire de l'art dans l'enseignement de l'histoire générale** et l'offre artistique dans tous les établissements scolaires (notamment la pratique musicale collective)
- 2. Consacrer 2 milliards d'euros sur 5 ans au patrimoine** dans le cadre d'un plan «Patrimoine pour tous» qui agira pour sa protection, sa valorisation et son attractivité
- 3. Lutter contre les déserts culturels dans l'Hexagone et en Outre-mer.** Les théâtres nationaux développeront ainsi des projets en région et les FRAC seront incités à exposer davantage leurs 20 000 œuvres remiseses. Les heures d'ouverture des établissements culturels seront élargies. Faire de la préservation du réseau de librairies indépendantes une priorité
- 4. Soutenir la création française** en préservant au niveau européen la notion d'«exception culturelle», en pérennisant le système français du droit d'auteur et en confortant l'Hadopi. Lutter résolument contre les abus du régime des intermittents pour le préserver
- 5. Accompagner l'ouverture de pépinières d'artistes** et de créateurs d'entreprises culturelles sur le territoire pour amorcer le développement professionnel de leurs projets
- 6. Faire de nos atouts tricolores une force économique** en proposant au niveau européen, une initiative en faveur des futurs «Airbus » de l'audiovisuel et du numérique
- 7. Promouvoir le rayonnement de notre culture** en soutenant l'audiovisuel extérieur et la francophonie et en créant un lieu culturel européen rassemblant des œuvres d'art en provenance de nos grands musées